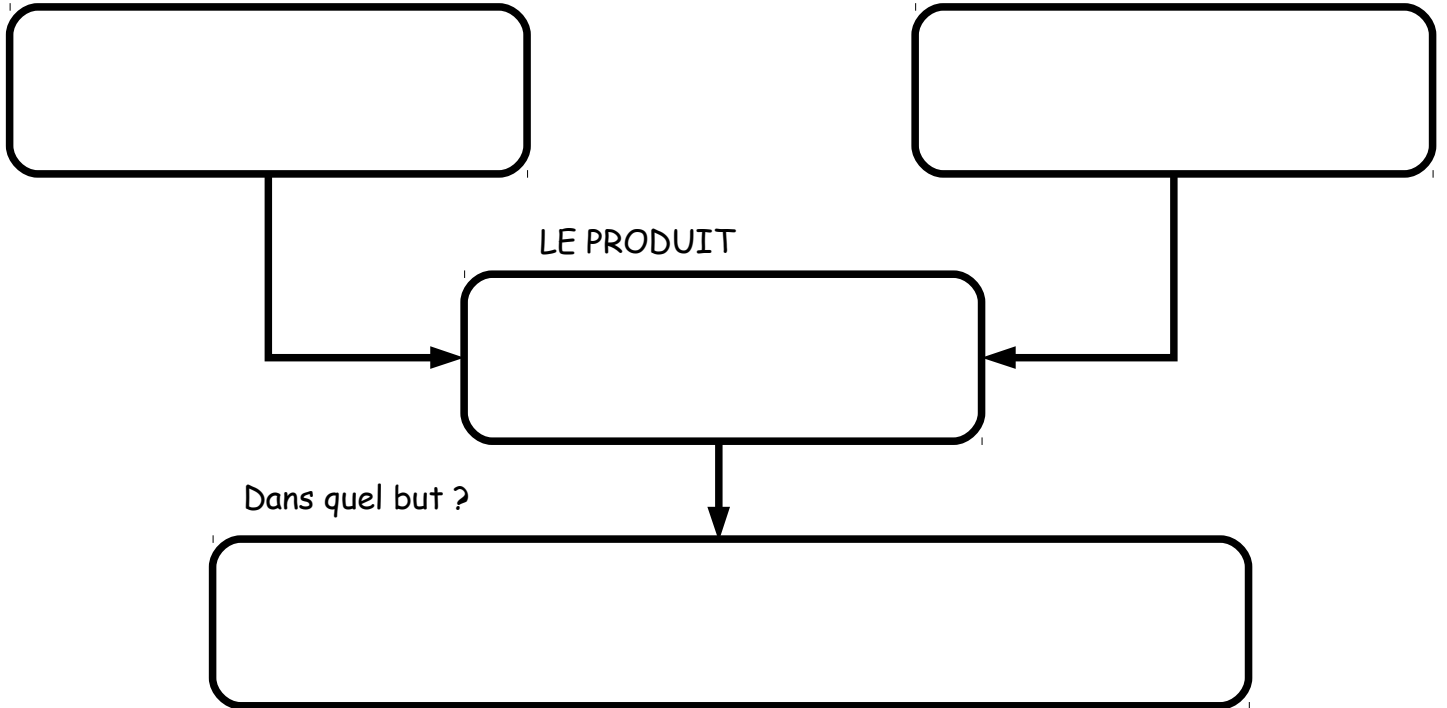


Analyser le besoin

A qui le produit rend-il service ?

Sur quoi agit-il ?



Réaliser l'analyse fonctionnelle

Nommer la fonction principale et les fonctions contraintes

