

*Compétences :*

*utiliser le numérique pour communiquer*

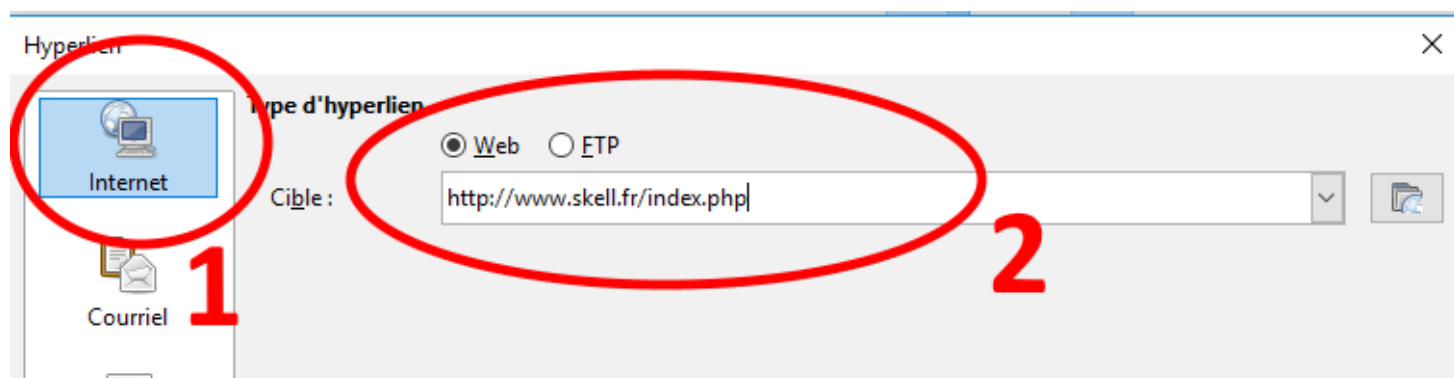
*utiliser les outils nomades pour recevoir les informations voulues*

*gérer le fonctionnement d'un objet communicant*

## Deux outils importants à l'ère de la communication numérique :

Un **hyperlien**, ou **lien hypertexte**, ou **lien web**, ou simplement **lien**, est une référence dans un système hypertexte permettant de passer automatiquement d'un document consulté à un document lié. Les hyperliens sont notamment utilisés dans le World Wide Web pour permettre le passage d'une page web à une autre à l'aide d'un clic

- copier le lien hypertexte dans la barre d'adresse du site web
- sur votre document, sélectionner le mot ou la phrase qui portera le lien hypertexte
- rendre l'adresse URL active avec la commande Insertion/hyperlien, (accès au site par simple clic)



Les **QR Codes** sont des éléments graphiques qui « flashés » à l'aide d'un smartphone permettent d'accéder à une page web, texte, image, son ou vidéo stockés sur le web. Ils sont très utilisés dans les campagnes de marketing et sont présents sur de nombreux types de supports : emballage, affiche, catalogue, panneau d'informations...

- copier le lien hypertexte dans la barre d'adresse du site web
- créer le Qrcode avec le site [unitag](#), enregistrer l'image du Qrcode et l'intégrer ensuite à votre page de présentation

