

L'entreprise doit se faire connaître pour vendre ses produits ou ses services. Elle doit informer

- de son existence,
- construire ou faire évoluer son image,
- et déclencher l'acte d'achat.

## Étape 1 : la conception

*Pour donner vie à votre entreprise, vous allez lui créer une identité. Cette entreprise est spécialisée dans le mobilier en carton : conception, modélisation, prototype et production de meubles. Votre travail consiste à lui imaginer un **Nom**, un **Slogan** et un **Logotype**.*

Chaque élève (individuellement) formule sur une feuille de classeur une série de trois propositions ou d'idées pour

- le nom de l'entreprise ou une marque
- le logo, qui représente la marque, facile à identifier et à distinguer des autres marques
- le slogan ou une devise

### Le logotype

Un **logotype**, plus couramment appelé « **logo** », est une représentation graphique qui sert à identifier de manière unique et immédiate les sociétés, associations, institutions, produits, services, événements, ou toute autre sorte d'organisations dans le but de différencier (sources : wikipédia <http://fr.wikipedia.org/wiki/Logotype>)

*les 7 règles pour un logo sur le site [saki//studio](http://saki//studio)*

*[Comment créer son logo pour votre équipe](#) sur le site [calameo.com](http://calameo.com)*

*Conseils :*

*vous devez faire des propositions originales*

*indiquer vos Nom, Prénom et classe. Soigner votre présentation et séparer vos trois propositions pour faciliter la lecture de votre document..*



**SKELL**

This document is licensed under the Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 France license, available at <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr/>

## Étape 2 : sélectionner une idée

Mise en commun et sélection par groupe (*justifiez vos choix : pour chaque élément, rédigez une phrase argumentée*) et présentation sur une nouvelle feuille de classeur, vous pouvez modifier et améliorer l'idée retenue.

- du nom de votre entreprise,
- du logo,
- du slogan

### Le choix du nom de l'entreprise

Vérifier si le nom retenu pour votre entreprise est libre, c'est à dire qu'il ne s'agit pas d'une marque déposée.

*L'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) est un organisme public chargé de la gestion de la propriété industrielle, notamment des marques et brevets.*

- Le site officiel de l'[INPI](#)
- [Faire une recherche par Nom de Marque](#) sur le site de l'INPI

### Le slogan publicitaire

Un slogan publicitaire est un outil commercial entrant dans le processus de promotion d'un produit quelconque. Il s'agit d'une phrase, souvent assez courte, qui a comme but d'être retenue facilement par celui qui l'entend et parfois d'associer un produit (objet du slogan) à des images positives qui inciteront le consommateur à acheter le produit. (sources wikipédia : [http://fr.wikipedia.org/wiki/Slogan\\_publicitaire](http://fr.wikipedia.org/wiki/Slogan_publicitaire) )



## Étape 3 : produire un papier à en-tête

Un **papier à en-tête** est une feuille de papier de correspondance sur laquelle est imprimée le nom de l'entreprise, le logo, l'adresse.

### Réalisation du logo :

- vous utiliserez le logiciel PhotoFiltre parce qu'il permet une gestion aisée des différents objets (texte, formes géométriques, couleurs... )
- vous dessinez sur une feuille de dessin avant de le scanner. Ensuite vous l'utiliser directement comme image ou il est encore possible de le retoucher avec un logiciel de retouche image

### Réalisation du bandeau en-tête :

- avec PhotoFiltre
- intégrer le logo, le nom de l'entreprise et le slogan

### Réalisation du bandeau pied de page :

- avec PhotoFiltre
- intégrer le nom de l'entreprise, adresse, mel...

### Réalisation du papier à en-tête :

- vous utiliserez le module Traitement de Texte d'Open Office,
  - Insertion \ En-tête et Insertion \ Pied de Page
- enregistrer sous au format \*.odt (Traitement de Texte d'Open Office)
- Exporter au format \*.pdf
- Imprimer

